

PRZEDMIOT					
Nazwa: Manager – mentor, agent, kreator					
Liczba godzin			6		
Miejsce realizacji zajęć			W sali* W terenie (gdzie)..... W obiekcie (jakim) Inne		
Możliwość formy zdalnej			Tak * Nie		
Typ przedmiotu:	Wykład	Konwersatorium *	Ćwiczenie	Warsztat *	zajęcia terenowe

*Typ przedmiotu: zaznacz właściwe

Uwagi:

Wymagania wstępne: brak

Cel przedmiotu: Celem kursu jest ukazanie zawodu menadżera kultury, polegającego na planowaniu i organizacji działalności artystycznej w przedsiębiorstwach i instytucjach kulturalnych. Dodatkowym celem jest przekazanie słuchaczom wiedzy z zakresu współczesnych procesów kulturowych, zasad funkcjonowania instytucji kultury oraz metod zarządzania instytucjami w oparciu o zmieniające się uwarunkowania społeczno-ekonomiczne.

Treści kształcenia przedmiotu

- T_1. Podstawowa terminologia związana z zarządzaniem w instytucjach kultury.
- T_2. Zarys wiedzy o kulturze; znaczenie i rozwój kultury.
- T_3. Rola kultury w rozwoju lokalnym i regionalnym.
- T_4. Prawne regulacje działalności kulturalnej.
- T_5. Finansowanie w instytucji kultury.
- T_6. Fundusze unijne dla rozwoju kultury.
- T_7. Komunikacja interpersonalna; negocjacje i mediacje.
- T_8. Wystąpienia publiczne; sztuka prezentacji; kontakty z mediami.
- T_9. Funkcjonowanie wybranych instytucji kultury.



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie



- T_10. Organizacja imprez i przedsięwzięć kulturalnych.
- T_11. Zarządzanie personelem w instytucjach kultury.
- T_12. Zarządzanie projektami w instytucjach kultury.
- T_13. Zarządzanie czasem.
- T_14. Marketing i public relations w instytucjach kultury; kreowanie marki na rynku kultury.
- T_15. Ochrona dóbr kultury; edukacja kulturalna.

Efekty kształcenia :

Student zna zasady warsztatu menadżera

Wiedza:

PSEdTP_W01	wyjaśnia miejsce turystyki wśród innych nauk	P6S_WG
PSEdTP_W09	omawia najważniejsze pojęcia używane w turystyce	P6S_WG
PSEdTP_W02	definiuje i systematyzuje zagrożenia naturalne, geopolityczne, gospodarcze, społeczne, kulturowe dla turystyki	P6S_WG
PSEdTP_W16	omawia wpływ nowych trendów społecznych, technologicznych, środowiskowych i gospodarczych na turystykę	P6S_WK
PSEdTP_W11	ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod, narzędzi oraz systemów organizacji i obsługi sektora usług turystycznych, a także technik badania zjawisk w obszarze turystyki	P6S_WG

Umiejętności:

PSEdTP_U08	potrafi na podstawie przeprowadzonych analiz zaprojektować produkt turystyczny z wykorzystaniem najnowszych technologii	P6S_UW
PSEdTP_U06	przeprowadza krytyczną analizę zjawisk społecznych, politycznych i kulturalnych mających wpływ na turystykę czasu po COVID-19	P6S_UW
PSEdTP_U16	potrafi kierować pracami zespołów prowadzącymi działania związane z dziedzictwem kulturowym w zagrożeniu	P6S_UK



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie



PSEdTP_U15	współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6S_UK
------------	--	--------

Kompetencje:

PSEdTP_K01	rozumie potrzebę uczenia się i rozwoju osobistego przez całe życie	P6S_KK
PSEdTP_K05	potrafi podejmować działania kulturalne na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
PSEdTP_K02	uczestniczy w życiu kulturalnym, krytycznie wykorzystując posiadaną wiedzę	P6S_KK
PSEdTP_K07	jest świadomy odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	P6S_KR
PSEdTP_K08	organizuje i kieruje pracą ludzi w propagowaniu zasad zachowania się w sytuacji zagrożenia o charakterze terrorystycznym w środowisku pracy i poza nim	P6S_KR

Metody i narzędzia dydaktyczne:

Praca w grupach,

Wykład

Praca indywidualna

Case study

Gra decyzyjna

Ćwiczenia aktywizujące

Analiza dokumentacji filmowej

Analiza dokumentów strategicznych oraz instrukcji

Pomoce dydaktyczne: Materiał filmowy z zasobu you tube oraz archiwum wykładowców

Wzory dokumentacji planistycznej, organizacyjnej

Case study

Zajęcia terenowe i wizyty studyjne w obiektach użyteczności publicznej i obiektach zabytkowych, wykorzystywanych przez turystów.



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie



Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia:

1. Praca zaliczeniowa pisemna
2. Case study wybranego zdarzenia kryzysowego

Bibliografia:

- Griffin R., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa 2001.
- Krzyżanowski L., *Podstawy nauk o organizacji i zarządzaniu*, Warszawa 1992.
- Jung B., *Zarządzanie i marketing w kulturze i rekreacji*, Warszawa 1995.
- Barker A., *Doskonała umiejętność komunikacji*, Gliwice 2004.
- Dyrda M., *Socjologia i psychologia społeczna w zarządzaniu organizacją*, Warszawa 2004.
- Filipowicz G., *Zarządzanie kompetencjami zawodowymi*, Warszawa 2004.
- Romanowska M., *Podstawy organizacji i zarządzania*, Warszawa 2001.
- Robbins S., *Zachowania w organizacji*, Warszawa 1998.
- Drucker P.F., *Praktyka zarządzania*, Warszawa 2005.
- Dobrzański K., Wartecki A., *Wybrane zagadnienia organizacji i zarządzania instytucjami kultury*, Poznań 2004.
- Iwaszkiewicz M., *Menedżer kultury*, Warszawa-Poznań 1995.
- Jedlewska B., *Akademickie kształcenie menedżerów i animatorów kultury w Polsce*, Lublin 2006.
- Borowiecki R., *System regulacji w kulturze – finansowanie, zarządzanie, współdziałanie*, Kraków 2005.
- Hagoort G., *Przedsiębiorczość w kulturze*, Kraków 1997.

