

PRZEDMIOT					
Nazwa: Podstawy prawa					
Liczba godzin			8		
Miejsce realizacji zajęć			W sali* W terenie (gdzie)..... W obiekcie (jakim) Inne		
Możliwość formy zdalnej			Tak * Nie		
Typ przedmiotu:	Wykład *	Konwersatorium	Ćwiczenie	Warsztat	zajęcia terenowe

*Typ przedmiotu: zaznacz właściwe

Uwagi:

Wymagania wstępne: brak

Cel przedmiotu: Określenie tego, co ma zostać osiągnięte w ramach przedmiotu Poznanie zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego oraz zarządzania, w tym zarządzania kadrami i jakością. Przybliżenie zagadnień z zakresu ekonomii i finansów. Zapoznanie studentów z przepisami prawa regulującymi działalność turystyczną. Umiejętność zastosowania nabytej wiedzy teoretycznej w działalności zawodowej związanej z turystyką.

Treści kształcenia przedmiotu

1. Zasady funkcjonowania przedsiębiorczości i gospodarki turystycznej,
2. Regulacje formalno-prawne,
3. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, finanse
4. Strategia rozwoju firmy turystycznej
5. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym
6. Zarządzanie jakością
7. Profesjonalizacja usług turystycznych

Efekty kształcenia :



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie



Student posiada znajomość uwarunkowań, podstaw prawnych, finansowych i ekonomicznych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Rozumie potrzebę konieczności podnoszenia jakości usług i profesjonalizacji przedsiębiorstwa.

Wiedza:

PSEdTP_W01	wyjaśnia miejsce turystyki wśród innych nauk	P6S_WG
PSEdTP_W04	wie jak przygotować projekt z zakresu turystyki aktywnej	P6S_WG
PSEdTP_W10	zna podstawowe protokoły bezpieczeństwa	P6S_WG
PSEdTP_W14	zna prawne zasady funkcjonowania branży usług turystycznych	P6S_WK
PSEdTP_W15	posiada i wykorzystuje wiedzę z zakresu ochrony praw autorskich oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarach związanych bezpośrednio z turystyką i rekreacją	P6S_WK

Umiejętności:

PSEdTP_U03	potrafi stworzyć produkt turystyczny uwzględniający osoby ze specjalnymi potrzebami	P6S_UW
PSEdTP_U04	integruje wiedzę z różnych dyscyplin nauk humanistycznych i społecznych dotyczącą turystyki	P6S_UW
PSEdTP_U11	potrafi dostosować strategię w turystyce do zmieniających się warunków rynkowych	P6S_UK
PSEdTP_U12	przygotowuje projekt bądź tekst spełniający kryteria pracy naukowej	P6S_UK

Kompetencje:

PSEdTP_K01	rozumie potrzebę uczenia się i rozwoju osobistego przez całe życie	P6S_KK
------------	--	--------



PSEdTP_K05	potrafi podejmować działania kulturalne na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
PSEdTP_K07	jest świadomy odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	P6S_KR
PSEdTP_K08	organizuje i kieruje pracą ludzi w propagowaniu zasad zachowania się w sytuacji zagrożenia o charakterze terrorystycznym w środowisku pracy i poza nim	P6S_KR

Metody i narzędzia dydaktyczne: 1. Wykład 2. Ćwiczenia 3. Prezentacja multimedialna 4. Dyskusja problemowa 5. Pogadanka

Pomoce dydaktyczne: Materiały audiowizualne Sposoby sprawdzania i warunki zaliczenia: 1. Obecność na zajęciach 2. Aktywność podczas zajęć 3. Przygotowanie do zajęć 4. Prezentacja 5. Kolokwium

Bibliografia: I. Źródła i dokumenty 1. Ustawa z dn. 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i usługach powiązanych 2. Ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych 3. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego (UE) 2015/23 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie imprez turystycznych i powiązanych usług turystycznych 4. Wybrane dokumenty Komisji Europejskiej
II. Literatura podstawowa 1. Alejziak W., Turystyka w obliczu wyzwań w XXI wieku, Kraków 2000. 2. Bednarczyk M., Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i Praktyka, CeDeWu, 2010 3. Bednarska M., Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne, Poznań 2007. 4. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Poznań 2008. 5. Borzyszkowski J. Organizacja i zarządzanie turystyką w Polsce, Warszawa 2011 6. Panasiuk A. Ekonomia turystyki i rekreacji, Warszawa 2011, 7. Kachniewska M, Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A. Rynek turystyczny, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, Warszawa 2012 8. Biczysko W, Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Warszawa 2011
III. Literatura uzupełniająca 1. Czasopisma branżowe 2. Nowak E. Rachunkowość w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie, Warszawa 2010 3. Kotaś R, Sojak S Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, Warszawa 2009

IV. Źródła internetowe Portale www dedykowane przedsiębiorcom V. Filmy, materiały video

